

07

精進地方特色發展研習班

開課日期：109 年 6 月 3 日至 6 月 16 日

報名日期：109 年 2 月 26 日至 3 月 27 日

訓練期間：14 日

預定訓練人數：25

申請方式：逕洽駐外大使館、代表處、辦事處及技術團。

研習班內容簡介

世界城市和地方政府聯合組織(UCLG)在 2019 年 11 月所發表的「The Localization of the Global Agendas」提到由地方政府集結公私部門力量以促進在地經濟發展，最終達到區域永續發展之目標。本研習班將分享我國於 2019 年所提出「地方創生國家戰略計畫」之推動經驗，透過規劃地方整體行銷策略、活絡在地產業及形塑地方特色等作法，使地方重獲發展動能，城鄉得以均衡發展，如台南老屋再生、平溪天燈節等皆以在地文化再造獲得響亮名聲，可作為友邦友好國家推動地方社會發展之參考。

1. 本研習班之研習目標：

- 規劃地方整體行銷策略，形成自立自足的地域經濟，使地方重獲發展動能，城鄉得以均衡發展。
- 活絡在地產業，改善地方發展動能不足及缺乏就業機會之問題。
- 型塑地方特色，運用在地文化底蘊改善傳統產業沒落及觀光型態缺乏新意等問題。

2. 本研習班之研習內容包括：

- 為地方注入產業發展動能
 - ✓ 設計翻轉地方創生：提供知識技能培力，規劃在地產業人才營銷培育課程，吸引為地方帶來創新加值和創業效果的人才。
 - ✓ 地方產業創新研發推動計畫：結合地理特色及人文風情，讓各地發展出最適合自身的產業，並透過政府稅賦減免等措施，鼓勵企業返鄉投資，共同支持人口回流
- 擬定地方整體行銷策略
 - ✓ 文化生活圈建設計畫：強化文化資產永續經營之價值，包含輔導傳統產業轉型，活化閒置設施，以建立地方特色並創建地域品牌。
 - ✓ 台灣永續觀光發展方案：協助爬梳地方旅遊亮點，提供在地深度旅遊範例及建議，並開發具在地文化性之影音作品，推動鄉鎮觀光。

參訓資格：

- 專業領域：城鄉特色發展策略、社區與地方產業發展、社區總體營造、文史工作、旅遊規劃等。
- 身分背景：中高階官員，業界主管人員、研發人員、非政府組織、國際組織或相關產業協會之成員。
- 工作年資：具 2 年以上相關領域工作經驗
- 年齡：50 歲以下。
- 學歷：學院（含）以上學歷。
- 語文能力：英語聽說讀寫流利。

課程聯絡人：許禮筠助理管理師

Tel: 886-2-28732323 分機 611

Fax: 886-2-28766491

E-mail: l.y.hsu@icdf.org.tw